

Dámský investiční klub České spořitelny, unikátní platforma pro zapálené investorky, funguje už šestým rokem a má téměř 2 700 členek

- ⇒ Dámský investiční klub České spořitelny slaví šest let od svého založení
- ⇒ ČS byla první bankou v České republice, která přišla s myšlenkou založit platformu sloužící k setkávání zájemkyň o svět investic
- ⇒ Aktuálně má téměř 2 700 členek; téměř polovina aktivních investorek již investuje pravidelně; nejčastěji preferují konzervativní investiční nástroje (dluhopisy a dluhopisové fondy)

Dámský investiční klub České spořitelny oslaví 15. února 2014 své šesté narozeniny. Česká spořitelna byla první bankou v České republice, která přišla s myšlenkou založit platformu sloužící pro setkávání zájemkyň o investování. Aktuálně má klub zhruba 2 700 registrovaných členek, přičemž velká část z nich jsou zároveň klientkami České spořitelny (76 %). Členkami klubu jsou také manažerky, podnikatelky či novinářky z celé České republiky, nejpočetněji je zastoupena věková kategorie 30 až 40 let.

„Členství v Dámském investičním klubu České spořitelny si od začátku vážím, protože mi nabízí přesně takovou rozmanitost, jaká je mi blízká. Nejen, že se setkávám s mnoha inspirativními lidmi, ale vždy se dozvím něco nového a užitečného ze světa financí a užiju si přitom i zábavu. Navíc si prostřednictvím tohoto klubu neustále rozšiřuji svou síť obchodních kontaktů,“ řekla budoucí ředitelka úseku Lidské zdroje (HR) České spořitelny Jitka Schmiedová, která stála zároveň u zrodu Dámského investičního klubu ČS. „Právě díky jeho edukativní části se ze mě stala řádná investorka s diverzifikovaným portfoliem, které se skládá nejen z fondů, ale i z nemovitostí a nově také z všestranné ochrany mé existence nyní i v budoucnosti. Investice do šperku, který by se mnou prožil můj další život, je má příští meta,“ doplnila Jitka Schmiedová.

Měsíčně se do Dámského investičního klubu ČS zaregistruje v průměru 15 nových členek, což je sice nepatrně méně než v loňském roce, členky však nyní více investují: pravidelně jich investuje téměř 46 %, což je dvojnásobně více než v roce předchozím. Preferují stále především konzervativní investiční strategii: nejčastěji investují do dluhopisů a dluhopisových fondů (63 % z celkového objemu investic), dále do akcií (21 %) a fondů peněžního trhu (13 %). Zhruba 3 % pak připadají na alternativní investice, např. nemovitostní trh.

„Za šest let existence Dámského investičního klubu ČS si mohly jeho členky a příznivkyně vyslechnout již téměř 30 specializovaných přednášek a také přečíst řadu odborných článků v časopise Lady In či na webových stránkách

klubu. Těší mě, že se o dění v klubu stále intenzivně zajímají a chtějí se také aktivně podílet na utváření klubové náplně," řekla Romana Vlková, manažerka Dámského investičního klubu České spořitelny. „Společně se nám daří vytvářet exkluzivní nezávislé zázemí pro výměnu znalostí a zkušeností v oblasti investování. Vnímáme, že se chování členek klubu neustále mění a vyvíjí: například od kdysi převládajících jednorázových investic směrem k těm pravidelným," doplnila Romana Vlková.

Za dobu svého fungování připravil Dámský investiční klub ČS čtrnáct odborně-společenských setkání pro své členky a pravidelně vydává také časopis Lady In. Vzdělávací záměr klubu naplňují rovněž webové stránky www.investicniklub.cz, které mají nový vizuál a jsou propojeny s Investičním centrem České spořitelny. Mezi stabilní a dlouholeté partnery Dámského investičního klubu ČS patří časopis Harper's Bazaar, dále například Léčebné lázně Jáchymov či Auto Volvo Czech a jeho autorizovaní dealeri. V roce 2013 se novými partnery staly společnosti Ylia, Goldsirio či odborný měsíčník Make Money.

Kontakty:

Dámský investiční klub České spořitelny

Olbrachtova 1929/62

140 00 Praha 4

E-mail: damsky@investicniklub.cz

www stránky: www.investicniklub.cz

Kontaktní osoba: Mgr. Romana Vlková, Telefon: +420 224 995 237

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Helena Matuszná

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Tel.: + 420 731 647 004

Klára Pačesová

Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny:

Česká spořitelna je moderní banka orientovaná na drobné klienty, malé a střední firmy a na města a obce. Nezastupitelnou roli hraje také ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Česká spořitelna, jejíž historie sahá až do roku **1825**, je **členem Erste Group**, jednoho z největších poskytovatelů finančních služeb ve střední a východní Evropě. V České republice je bankou s největším počtem klientů a s nejširší sítí poboček a bankomatů.

Užitek, který přinesla práce České spořitelny klientům v roce 2012:

Česká spořitelna a Stavební spořitelna ČS poskytly klientům v roce 2012 úvěry na bydlení ve výši **41,8 mld. Kč**, jejichž prostřednictvím si pořídilo či zrekonstruovalo bydlení téměř **40 000** rodin. Za stejné období roku 2012 si téměř **139 000** domácností splnilo přání a pořídilo si něco, co jim udělalo radost nebo zpříjemnilo život - klienti si díky půjčce České spořitelny vybavili domácnosti, zrekonstruovali příbytky, koupili auta či náš úvěr využili na zkrášlení prostředí nebo k poznávání jiných zemí. Česká spořitelna také jako první banka v České republice masově zavádí bezkontaktní technologii: více než **600 000** klientů ČS může platit bezkontaktně. Od zavedení služby v říjnu 2011 provedli tito klienti více než **3,2 mil.** transakcí bezkontaktními kartami v celkovém objemu téměř **813 mil. Kč**.

Česká spořitelna v číslech:

Téměř **1,5** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1.** banka v ČR v objemu aktiv (958,17 mld. Kč, při výši zisku 8,15 mld. Kč); **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5,3** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **25** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 653

poboček), protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **11** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** regionálních korporátních center pro klientelu malých a středních firem; **153** bankomatů pro nevidomé v ČR; více než **180** let tradice; **1 497** bankomatů a platbomatů; **10 925** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 30. červnu 2013. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Investiční poradenství České spořitelny: Optimální investiční řešení pro každého!

Česká spořitelna se věnuje investování již **20 let** s cílem co nejefektivněji zhodnotit finanční prostředky svých klientů. Každý klient má jiná přání, potřeby a přístup k riziku, a proto Česká spořitelna **ke každému klientovi přistupuje individuálně a pomůže mu najít optimální investiční řešení.**

Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU. Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,6** milionům klientů v **2 900** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku). K prvnímu pololetí 2013 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **210,2** mld. EUR, čistý zisk činil **301,2** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **52,8** %.